

10 Fragen: Nennt dich Google in seinen KI-Antworten?

Für die nächste Teambesprechung: Jede Frage mit einem Nein wird eine Aufgabe, und bei jeder Frage steht, wer sie übernimmt.

- ☐ **1. Hast du die zehn Fragen aufgeschrieben, die deine Kunden vor einer Anfrage am häufigsten stellen?** **Du selbst**
Es gibt eine Liste mit zehn Fragen in den Worten deiner Kunden, etwa „Was kostet ...?“ oder „Wie lange dauert ...?“, gesammelt aus Anfrage-Mails, Telefonnotizen und Angeboten.
- ☐ **2. Beantwortet deine Website jede dieser Fragen mit Zahlen aus deinem Betrieb?** **Agentur**
Zu jeder Frage steht auf der Website ein Abschnitt mit Preisrahmen, Dauer oder Ablauf aus deinen eigenen Aufträgen.
- ☐ **3. Steht deine Website als Quelle in der Übersicht mit KI, wenn dein Team diese Fragen mit deinem Ort bei Google eingibt?** **Wir oder dein Team**
Heute nachgesehen und in einer Tabelle notiert (Frage, Datum, als Quelle genannt ja oder nein, in der Karte ja oder nein), danach jeden Monat wieder. Aussagekräftig ist der Verlauf über mehrere Monate.
- ☐ **4. Steht dein Betrieb in der Karte mit Firmen, wenn dein Team deine Leistung zusammen mit deinem Ort sucht?** **Wir oder dein Team**
Bei einer Suche wie „Elektriker Freiburg“ erscheint dein Betrieb in der Karte über den Treffern.
- ☐ **5. Ist dein Google-Unternehmensprofil vollständig und aktuell?** **Wir oder dein Team**
Kategorie, Leistungen, Öffnungszeiten und Fotos stimmen, und jede neue Bewertung hat eine Antwort.
- ☐ **6. Stimmt, was die KI über deinen Betrieb schreibt?** **Wir oder dein Team**
Dein Team fragt im KI-Modus nach deinem Betrieb, etwa nach Leistungen und Öffnungszeiten, und vergleicht die Antwort mit deiner Website. Fehler meldet es über die Feedback-Funktion und korrigiert die Quelle.
- ☐ **7. Erscheinen deine Seiten im Bericht zu den KI-Funktionen in der Search Console?** **Agentur**
Die Agentur zeigt dir einmal im Monat, welche Seiten wie oft in der Übersicht mit KI und im KI-Modus erschienen sind. Ohne Agentur fragst du deinen Webdesigner.
- ☐ **8. Ist deine Website in der Search Console für die KI-Funktionen freigegeben?** **Agentur**
Die Agentur bestätigt dir, dass die Einstellung zur Freigabe für generative KI auf „berücksichtigen“ steht, wie ab Werk vorgesehen. Ohne Agentur fragst du deinen Webdesigner.
- ☐ **9. Darf Google deine wichtigen Seiten mit Textausschnitt zeigen?** **Agentur**
Die Agentur bestätigt dir, dass keine wichtige Seite den Textausschnitt unter dem Treffer im Quelltext verbietet oder auf wenige Zeichen kürzt. Ohne Agentur fragst du deinen Webdesigner.
- ☐ **10. Zählt dein Team jeden Monat die Anfragen und fragt neue Kunden, wie sie auf dich gekommen sind?** **Wir oder dein Team**
Eine einfache Liste mit Monat, Zahl der Anfragen und Herkunft zeigt, ob weniger Besucher auch weniger Anfragen bedeuten.