

Drei Prompts, die du heute selbst testen kannst

Ein Prompt ist die Frage, die du ChatGPT stellst. Stell die drei Prompts heute selbst, jeweils in einem neuen Chat, und ersetze die Platzhalter in eckigen Klammern durch Branche, Leistung und Ort. Bei jeder Prüffrage steht, wer sie übernimmt.

- ☐ **1. Prompt 1: Wen empfiehlt ChatGPT auf die Frage „Welche [Branche] in [Ort] kannst du empfehlen?“** **Du selbst**

Zum Beispiel: „Welche Malerbetriebe in Emmendingen kannst du empfehlen?“ Notiere alle Namen, die ChatGPT nennt, in der Reihenfolge der Antwort.

- ☐ **2. Prompt 2: Wen nennt ChatGPT, wenn du deine Lage wie ein Kunde schilderst?** **Du selbst**

Zum Beispiel: „Ich wohne in [Ort], mein Haus ist von 1965, und ich suche jemanden für [Leistung]. Wen empfiehlst du?“ Beantworte Rückfragen wie ein typischer Kunde.

- ☐ **3. Prompt 3: Was weiß ChatGPT über deinen Betrieb?** **Du selbst**

Frag: „Was weißt du über [Firmenname] in [Ort]?“ Stimmen Leistungen, Ort oder Schwerpunkt nicht, gib die Antwort an deine Agentur.

- ☐ **4. Hat ChatGPT für die Antwort im Netz gesucht?** **Du selbst**

Fehlen Links zu Quellen oder nennt ChatGPT keine Betriebe, schreib hinterher: „Such bitte im Internet und nenn mir konkrete Betriebe.“

- ☐ **5. Wird dein Betrieb an mehreren Tagen genannt?** **Wir oder dein Team**

Dein Team stellt die ersten beiden Prompts jeden Monat an drei Tagen in einem neuen Chat und zählt, wie oft dein Betrieb vorkommt. Die Antworten schwanken.

- ☐ **6. Welche Quellen nennt ChatGPT unter der Antwort?** **Wir oder dein Team**

Dein Team notiert die Verzeichnisse und Portale, die dort stehen, und prüft, ob dein Betrieb dort mit richtigen Angaben eingetragen ist.

- ☐ **7. Wirst du genannt, wenn du nach deiner Spezialität fragst?** **Du selbst**

Frag nach dem, worin du besonders gut bist, etwa „Wer baut in [Gebiet] Bäder barrierefrei um?“ Fehlt dein Name, fehlt dein Schwerpunkt auf der Website.

- ☐ **8. Dürfen die Suchprogramme der KI-Assistenten deine Website lesen?** **Agentur**

Schick deiner Agentur: „Bitte prüft, ob die Suchprogramme von OpenAI, Google, Microsoft und Perplexity unsere Website lesen dürfen, auch beim Hoster.“ Dazu gehört die Kennung Google-Extended in der robots.txt: Sie legt fest, ob Google deine Inhalte für Gemini verwenden darf, und sollte offen sein.

- ☐ **9. Ist deine Website bei Bing gut zu finden?** **Agentur**

Deine Agentur prüft, ob Bing deine Startseite und alle Leistungsseiten kennt. Bing liefert die Treffer für Copilot, und OpenAI nennt Microsoft unter den Suchdiensten von ChatGPT.

- ☐ **10. Beantwortet deine Website die Fragen aus den Prompts?** **Agentur**

Prüfe mit deiner Agentur, ob es für jede Leistung, nach der du gefragt hast, eine eigene Seite gibt, die sagt, was du machst, für wen und wo.