

Prüfen, ob dein Webdesigner das Richtige vorschlägt

Nimm diese Fragen von Schoch & Friends (Stand Oktober 2026) ins nächste Gespräch mit deinem Webdesigner oder deiner Agentur mit. Erster Schritt: Tipp deinedomain.de/robots.txt und deinedomain.de/lms.txt in den Browser und nimm beide Ergebnisse mit. Bei jeder Frage steht, wer sie übernimmt: du, die Agentur oder dein Team.

- ☐ **1. Welches Problem soll die lms.txt lösen?** **Du selbst**
Lass dir in einem Satz sagen, welcher Dienst die Datei liest und was sich dadurch für deinen Betrieb ändert. „Das haben jetzt alle“ ist keine Antwort.
- ☐ **2. Gibt es einen Beleg, dass eine KI-Suche die Datei auswertet?** **Du selbst**
Gemeint ist eine Aussage von Google, OpenAI oder Anthropic selbst, keine Werbung eines Werkzeug-Anbieters. Stand Oktober 2026 gibt es keine.
- ☐ **3. Steht die lms.txt als eigener Posten im Angebot?** **Du selbst**
Wenn ja, lass den Posten streichen und die Stunden lieber in klare Leistungsseiten stecken.
- ☐ **4. Dürfen die Suchprogramme deine Website lesen?** **Agentur**
Die Agentur bestätigt dir, dass die robots.txt Googlebot, OAI-SearchBot und Claude-SearchBot nicht aussperrt.
- ☐ **5. Ist Google-Extended bewusst eingestellt?** **Agentur**
Der Eintrag regelt, ob Gemini deine Inhalte nutzen darf; die Google-Suche betrifft er nicht. Wir als Agentur raten, Gemini nicht auszusperrern, sonst zieht Gemini deine Inhalte für seine Antworten nicht heran.
- ☐ **6. Gibt es eine aktuelle sitemap.xml?** **Agentur**
Die Liste aller Seiten ist in der Search Console eingereicht, dem kostenlosen Google-Werkzeug für Suchdaten.
- ☐ **7. Ist eine vorhandene lms.txt aktuell?** **Agentur**
Die Datei führt keine gelöschten oder umbenannten Seiten auf. Die Pflege kostet nichts extra.
- ☐ **8. Hat jede Leistung eine eigene Seite?** **Du selbst**
Sagt jede Seite, was du machst, für wen und wo? Fehlt das, entscheide, ob du es beauftragst. Davon haben Google und KI-Assistenten mehr als von jeder Kurzfassung.
- ☐ **9. Ist dein Google-Unternehmensprofil vollständig?** **Wir oder dein Team**
Öffnungszeiten, Leistungen, Fotos und Kontaktdaten stimmen und sind überall gleich.
- ☐ **10. Bittet jemand regelmäßig um Bewertungen?** **Wir oder dein Team**
Nach jedem Auftrag fragt die Person, die den Kunden kennt, per Nachricht mit Link, alle Kunden und nicht nur die zufriedenen. Jede Bewertung bekommt eine Antwort.