

12 Fragen fürs Erstgespräch mit einer SEO-Agentur

Nimm diese Fragen in jedes Erstgespräch mit, ob Agentur oder Freelancer. Alle zwölf stellst du selbst; darunter steht, woran du eine gute Antwort erkennst.

- ☐ **1. Was garantierst du mir?** **Du selbst**
Gute Antwort: keinen Platz bei Google und keine Nennung in ChatGPT. Laut Google kann niemand einen ersten Platz garantieren.
- ☐ **2. Woran messen wir den Erfolg?** **Du selbst**
Gute Antwort: Anfragen, Anrufe, Buchungen. Nennt die Agentur nur Besucherzahlen, frag nach, was davon als Auftrag ankommt.
- ☐ **3. Was änderst du in den ersten drei Monaten an meiner Website, und warum?** **Du selbst**
Gute Antwort: ein Plan in Sätzen, die du verstehst. Ein geheimes Verfahren ist ein Warnzeichen.
- ☐ **4. Wann sehe ich die ersten Ergebnisse?** **Du selbst**
Realistisch sind sechs bis neun Monate, bis sich mehr Anfragen zeigen.
- ☐ **5. Hältst du dich an Googles Spam-Richtlinien?** **Du selbst**
Frag konkret, wie die Agentur an Links von anderen Websites kommt. Gekaufte Links, die deine Platzierung verbessern sollen, und Linktausch im großen Stil verstoßen gegen die Richtlinien.
- ☐ **6. Wer schreibt die Texte, und wie setzt du KI ein?** **Du selbst**
Gute Antwort: Die KI hilft, ein Mensch plant den Text, ergänzt Erfahrung und Fakten aus deinem Betrieb und prüft ihn vor dem Veröffentlichen.
- ☐ **7. Auf wessen Namen laufen Domain, Search Console und Unternehmensprofil?** **Du selbst**
Auf deinen; die Agentur arbeitet mit vollem Zugriff, den du jederzeit entziehen kannst.
- ☐ **8. Was passiert mit meiner Website, wenn die Zusammenarbeit endet?** **Du selbst**
Lass dir die Stelle im Vertrag zeigen. Steht dort nichts dazu, klär es, bevor du unterschreibst.
- ☐ **9. Welche Erfahrung hast du in meiner Branche und in meiner Region?** **Du selbst**
Lass dir Beispiele zeigen und zwei Kunden nennen, die du anrufen darfst.
- ☐ **10. Wie lange bist du schon am Markt, und wer vertritt dich bei Ausfall?** **Du selbst**
Wichtig vor allem bei Freelancern: Wer arbeitet bei Krankheit oder Urlaub weiter?
- ☐ **11. Wie oft sprechen wir, und was steht im Bericht?** **Du selbst**
Gute Antwort: ein fester Termin und ein Musterbericht, in dem Änderungen und Anfragen stehen.
- ☐ **12. Was muss mein Team liefern?** **Du selbst**
Gute Antwort: Fotos, Rückmeldungen von Kunden und Bitten um Bewertungen, mit Anleitung. Den Rest übernimmt die Agentur.