

Prüfliste vor der Vertragsverlängerung

Geh diese zehn Fragen einige Wochen vor dem letzten Tag durch, an dem du noch kündigen kannst. Bei jeder Frage steht, wer sie beantwortet: du selbst, gern mit jemandem aus deinem Team, oder deine jetzige Agentur. Ein Nein ist kein Kündigungsgrund, aber ein Punkt fürs Gespräch.

- ☐ **1. Kommen heute mehr Anfragen über Google als vor einem Jahr?** **Du selbst**
Vergleiche denselben Monat mit dem Vorjahr. Hast du nicht mitgezählt, lass dir von der Agentur die Schlüsselereignisse aus Google Analytics für beide Monate zeigen, also die dort gezählten Anfragen.
- ☐ **2. Stehst du bei deinen wichtigsten kaufnahen Suchbegriffen weiter oben als vor einem Jahr?** **Agentur**
Lass dir die Liste der Suchbegriffe zeigen, mit denen Kunden einen Anbieter wie dich suchen, und die Positionen von damals und heute.
- ☐ **3. Verstehst du den letzten Bericht ohne Nachfragen?** **Du selbst**
Er sollte Anfragen, erledigte Arbeiten und die nächsten Schritte nennen. Jeden Satz, den du nicht verstehst, fragst du nach.
- ☐ **4. Steht im Bericht, welche Seite geändert wurde und warum?** **Agentur**
Bitte um eine Liste der Änderungen der letzten zwölf Monate, jeweils mit der Adresse der Seite und dem Grund.
- ☐ **5. Ist dein Betrieb Inhaber in der Google Search Console?** **Du selbst**
Lass nachsehen, wer in der Search Console als Inhaber eingetragen ist. Nur Inhaber können Nutzer hinzufügen und entfernen.
- ☐ **6. Ist dein Betrieb primärer Inhaber im Google Unternehmensprofil?** **Du selbst**
Lass nachsehen, wer im Unternehmensprofil primärer Inhaber ist. Die Agentur braucht dort höchstens die Rolle Administrator.
- ☐ **7. Hat dein Betrieb in Google Analytics die Rolle Administrator?** **Du selbst**
Lass nachsehen, wer in Google Analytics Administrator ist. Nur mit dieser Rolle kannst du anderen Zugriff geben oder wegnehmen.
- ☐ **8. Laufen Domain und Hosting auf deinen Betrieb?** **Du selbst**
Frag deinen Anbieter, wer als Domaininhaber eingetragen ist und auf wen der Vertrag für den Server läuft.
- ☐ **9. Was sagt dein Vertrag zu Website, Texten, Fotos und Kündigung?** **Du selbst**
Notier dir, wem was gehört und bis wann du spätestens kündigen kannst. Ist etwas unklar, frag einen Anwalt.
- ☐ **10. Meldet die Search Console eine manuelle Maßnahme?** **Du selbst**
Der Bericht „Manuelle Maßnahmen“ in der Search Console zeigt, ob Prüfer von Google einen Verstoß gegen die Spam-Richtlinien festgestellt haben. Ein grüner Haken heißt: keine.