

Aufgabenliste: intern oder extern

Geh die Liste mit deinem Team durch und schreib zu jeder Aufgabe einen Namen. „Du selbst“ heißt: Du sorgst dafür, dein Team macht mit. „Wir oder dein Team“ heißt: Das machen wir, oder dein Team übernimmt es, nachdem wir ihm gezeigt haben, wie es geht.

- ☐ **1. Alle Kunden um eine Bewertung bitten** Du selbst
Nach dem Termin per Nachricht mit Link: „Vielen Dank für den Auftrag. Über eine ehrliche Bewertung bei Google freuen wir uns.“ Nie vor Ort, nie nur Zufriedene, ohne Gegenleistung.

- ☐ **2. Lob, Kritik und Fragen von Kunden weitergeben** Du selbst
Sagen mehrere Kunden dasselbe, etwa dass der Maler sauber hinterlässt, gehört es auf die Website.

- ☐ **3. Fotos von jeder Arbeit machen** Du selbst
Vorher, während, nachher, dazu neue Räume, Workshops und Team-Events. Ein Handy genügt.

- ☐ **4. Für jede Aufgabe einen Namen festlegen** Du selbst
Ohne festen Namen macht es am Ende keiner.

- ☐ **5. Leistungen und Gebiet festlegen** Du selbst
Mit welchen Leistungen willst du gefunden werden, und wo: im Ort, in der Region oder bundesweit?

- ☐ **6. Zugänge in deiner Hand behalten** Du selbst
Du bleibst Inhaber von Search Console und Unternehmensprofil; dein Profi bekommt eigene Rechte, die du jederzeit entziehen kannst.

- ☐ **7. Auf jede Bewertung antworten** Wir oder dein Team
Kurz und freundlich, auch auf Kritik.

- ☐ **8. Unternehmensprofil und Verzeichnisse aktuell halten** Wir oder dein Team
Öffnungszeiten, Feiertage und Betriebsurlaub im kostenlosen Firmeneintrag bei Google; Name, Adresse und Telefonnummer überall gleich geschrieben.

- ☐ **9. Herausfinden, wonach deine Kunden suchen** Agentur
Welche Begriffe gesucht werden und welche davon zu Anfragen führen.

- ☐ **10. Technik der Website prüfen und pflegen** Agentur
Ladezeit, Aufbau und ob Google und KI-Assistenten alle wichtigen Seiten lesen können.

- ☐ **11. Für jede Leistung eine eigene Seite schreiben** Agentur
Mit dem, was dein Betrieb an Lob, Fragen und Fotos liefert.

- ☐ **12. Messen, was wirkt, und berichten** Agentur
Ein Ansprechpartner fasst Anfragen, Platzierungen und Nennungen in KI-Antworten zusammen.