

10 Fragen: Ist dein Betrieb für KI-Suchen sichtbar?

Geh die Fragen mit deinem Team durch. Jedes Nein ist eine Aufgabe; bei jeder Frage steht, wer sie übernimmt.

- ☐ **1. Steht auf deiner Startseite in einem Satz, was du für wen und wo anbietest?** **Du selbst**
Ein Fremder kann nach zehn Sekunden auf der Startseite sagen, was du machst und wo.
- ☐ **2. Hat jede deiner Hauptleistungen eine eigene Seite?** **Agentur**
Jede Leistung hat im Menü einen eigenen Eintrag, hinter dem eine eigene Seite steht.
- ☐ **3. Sind Name, Adresse, Telefonnummer und Öffnungszeiten überall gleich?** **Wir oder dein Team**
Website, Google-Unternehmensprofil und Verzeichniseinträge zeigen Wort für Wort dieselben Angaben.
- ☐ **4. Ist dein Google-Unternehmensprofil vollständig und aktuell?** **Wir oder dein Team**
Kategorie, Leistungen, Öffnungszeiten und Fotos stimmen, und keine Angabe ist veraltet.
- ☐ **5. Bittet dein Team alle Kunden mit festem Ablauf um Bewertungen, per Nachricht mit Link?** **Wir oder dein Team**
Jeden Monat kommen neue Bewertungen dazu, auch in ruhigen Monaten.
- ☐ **6. Beantwortet dein Team jede Bewertung, auch die kritischen?** **Wir oder dein Team**
Unter jeder Bewertung im Profil steht eine Antwort von dir oder deinem Team.
- ☐ **7. Stehst du in den Verzeichnissen und Portalen deiner Branche?** **Wir oder dein Team**
Dein Betrieb steht auf den Portalen, die ChatGPT bei deinen Wettbewerbern als Quelle angibt; das siehst du, wenn du nach deiner Leistung in deiner Stadt fragst und die Quellenangaben unter der Antwort öffnest.
- ☐ **8. Zeigt deine Website Belege für deine Arbeit?** **Du selbst**
Auf der Website stehen Referenzen, Projektbeispiele oder Zahlen, die zeigen, was du kannst.
- ☐ **9. Dürfen Suchmaschinen und KI-Assistenten deine Website lesen?** **Agentur**
Deine Agentur bestätigt dir, dass die robots.txt (die Datei mit den Leseregeln für Suchprogramme) weder Google noch ChatGPT aussperrt.
- ☐ **10. Nennen KI-Assistenten deinen Betrieb, wenn du nach deiner Leistung in deiner Stadt fragst?** **Du selbst**
Dein Name taucht an mehreren Tagen in mehreren Antworten auf. Ein einzelner Treffer zählt wenig.