

Was dein Team am Unternehmensprofil selbst pflegen kann

Gib die Liste der Person, die das Profil pflegt, und geh sie monatlich mit ihr durch. „Du selbst“ heißt: Das kann nur dein Betrieb, du sorgst dafür. „Wir oder dein Team“ heißt: Das erledigen wir, oder dein Team übernimmt es, nachdem wir es gezeigt haben.

- ☐ **1. Sind Feiertage und Betriebsurlaub rechtzeitig weitergegeben?** **Du selbst**
Wer davon zuerst erfährt, gibt die Termine weiter, damit sie vorher im Profil stehen.
- ☐ **2. Stehen Öffnungszeiten und Sonderöffnungszeiten richtig im Profil?** **Wir oder dein Team**
Falsche Angaben können laut Google dazu führen, dass dein Profil bei passenden Suchen nicht erscheint.
- ☐ **3. Gibt es neue Fotos aus dem letzten Monat?** **Du selbst**
Baustelle vorher und nachher, Team, Fahrzeuge, Räume. Ins Profil tragen wir oder dein Team sie ein.
- ☐ **4. Hat jeder Kunde nach dem Auftrag die Bitte um eine Bewertung bekommen?** **Du selbst**
Am Tag danach per Nachricht mit Link, an alle, nicht nur an die zufriedenen. Nie vor Ort, nie gegen Gegenleistung.
- ☐ **5. Ist jede neue Bewertung beantwortet, auch die kritische?** **Wir oder dein Team**
Kurz, freundlich, sachlich. Eine Antwort zeigt anderen Kunden, dass dir Rückmeldungen wichtig sind.
- ☐ **6. Stimmen Name, Adresse und Telefonnummer in Profil, Website und Verzeichnissen überein?** **Wir oder dein Team**
Die Verzeichnisse trägt die Agentur ein. Im Namen steht nur der Firmenname vom Schild.
- ☐ **7. Passen Leistungen und Einzugsgebiet noch zu dem, was dein Betrieb anbietet?** **Du selbst**
Neue Leistung oder neuer Ort: Gib es weiter, damit Profil und Website stimmen.
- ☐ **8. Welche Fragen haben Kunden in diesem Monat gestellt?** **Du selbst**
Etwa zu Terminen oder Notdienst. Antworten kommen auf die Website und in die Profilbeschreibung.
- ☐ **9. Sind offene Stellen und Teamfotos auf der Website aktuell?** **Du selbst**
Nach unserer Erfahrung schauen sich Bewerber Website und Profil genauso an wie Kunden.
- ☐ **10. Läuft das Profil noch auf dem Google-Konto deines Betriebs, mit dir als primärem Inhaber?** **Du selbst**
Die Agentur ist Administrator. Aus dem Profil entfernen kann die Agentur nur ein Inhaber, also du.
- ☐ **11. Wie haben sich Anrufe, Wegbeschreibungen und Website-Klicks entwickelt?** **Wir oder dein Team**
Das Profil zeigt die Zahlen selbst an. Vergleiche mit dem gleichen Monat im Vorjahr.