

Was dein Team jeden Monat bei Google prüfen sollte

Leg vor dem ersten Termin fest, wer die Punkte mit „Wir oder dein Team“ übernimmt: dein Team oder wir. Danach reicht ein fester Termin im Monat. Bei jeder Frage steht, wer prüft; was nur die Agentur beheben kann, steht in der Erklärung.

- ☐ **1. Steht deine Website ganz oben, wenn jemand bei Google nach deinem Firmennamen sucht?** Wir oder dein Team
Die Startseite erscheint als erster Treffer, mit richtigem Namen und passender Beschreibung. Bei Nein: an die Agentur.
- ☐ **2. Stimmen Öffnungszeiten, Adresse und Telefonnummer in deinem Google-Unternehmensprofil?** Wir oder dein Team
Auch Urlaub und Feiertage sind eingetragen, und keine Angabe weicht von der Website ab.
- ☐ **3. Sind im letzten Monat neue Bewertungen dazugekommen?** Wir oder dein Team
Neue Bewertungen kommen regelmäßig, weil dein Team alle Kunden nach jedem Auftrag per Nachricht mit Link darum bittet.
- ☐ **4. Hat jede Bewertung eine Antwort?** Wir oder dein Team
Auch kritische Bewertungen sind sachlich beantwortet; die Antwort darauf geht vorher über deinen Tisch.
- ☐ **5. Kommt eine Anfrage über dein Kontaktformular an?** Wir oder dein Team
Jemand aus dem Team schickt eine Testanfrage und prüft, ob sie im Postfach landet. Bei Nein: sofort an die Agentur.
- ☐ **6. Lässt sich deine Website auf dem Handy gut bedienen?** Wir oder dein Team
Startseite, Leistungsseiten und Kontakt laden auf dem Handy zügig, und die Telefonnummer lässt sich antippen. Bei Nein: an die Agentur.
- ☐ **7. Steht alles Neue aus deinem Betrieb auf der Website?** Du selbst
Neue Leistungen, geänderte Angebote oder neue Mitarbeiter sind an die Agentur gemeldet, Veraltetes ist entfernt.
- ☐ **8. Gibt es neue Belege für deine Arbeit?** Du selbst
Fotos von aktuellen Projekten, neue Referenzen oder Zertifikate sind an die Agentur gegangen.
- ☐ **9. Meldet die Search Console Fehler?** Agentur
Die Agentur hat die Search Console, das kostenlose Google-Werkzeug für Suchdaten, geprüft und gefundene Fehler behoben.
- ☐ **10. Zeigt der Monatsbericht, wie viele Anfragen über Google kamen?** Agentur
Der Bericht nennt Besucher und Anfragen aus der Google-Suche, nicht nur die Platzierungen einzelner Suchbegriffe.