

Meilensteine für die ersten neun Monate

Geh die Punkte der Reihe nach durch, am besten im festen Termin mit deiner Agentur. Die Monate sind Richtwerte. Hängt ein Punkt deutlich hinter dem Plan, frag nach.

- ☐ **1. Ist die Search Console eingerichtet, und bist du dort Inhaber?** **Du selbst**
Du bist Inhaber, die Agentur Nutzer mit vollem Zugriff. Die Search Console ist das kostenlose Werkzeug von Google, das zeigt, wie deine Website in der Suche dasteht.
- ☐ **2. Sind die Ausgangswerte notiert?** **Wir oder dein Team**
Anfragen pro Monat vor dem Start, dazu Klicks, Impressionen und Suchbegriffe aus der Search Console, sobald sie läuft. Nur so kannst du später vergleichen.
- ☐ **3. Liegen Maßnahmenplan und Liste der Suchbegriffe vor?** **Agentur**
Der Plan sagt, welche Seiten und Texte in welcher Reihenfolge kommen. Die Liste nennt die Suchbegriffe, an denen du später den Fortschritt misst.
- ☐ **4. Sind nach etwa drei Monaten Änderungen auf deiner Website zu sehen?** **Agentur**
Neue Seiten für deine Leistungen, überarbeitete Texte, schnellere Technik. Bis hierhin wird vor allem gebaut.
- ☐ **5. Sind Unternehmensprofil und Firmendaten vollständig?** **Wir oder dein Team**
Adresse, Öffnungszeiten, Leistungen und Fotos im Google Unternehmensprofil, dazu dieselben Firmendaten in Branchenbüchern und Bewertungsportalen.
- ☐ **6. Bittest du alle Kunden nach dem Termin um eine Bewertung?** **Du selbst**
Nach erledigtem Auftrag per Nachricht mit Link zu deinem Google-Eintrag, alle Kunden, nicht vor Ort. Du sorgst dafür, dein Team macht mit.
- ☐ **7. Kommen Fotos aus dem Alltag bei der Agentur an?** **Du selbst**
Arbeiten, Räume, Team. Du sorgst dafür, dein Team macht die Fotos, die Agentur macht daraus Inhalte.
- ☐ **8. Steigen die Impressionen seit dem Start?** **Du selbst**
Impressionen zählen, wie oft deine Website in den Google-Ergebnissen zu sehen war. Diese Zahl steigt meist als Erstes.
- ☐ **9. Erscheint deine Website bei mehr Suchbegriffen als zum Start?** **Du selbst**
Vergleiche die Zahl der Suchbegriffe in der Search Console mit den Ausgangswerten, etwa nach drei bis sechs Monaten.
- ☐ **10. Rücken deine wichtigsten Suchbegriffe nach vorn?** **Du selbst**
Schau auf die Plätze der wichtigsten Begriffe einzeln. Die durchschnittliche Position kann schlechter aussehen, wenn neue Suchbegriffe weit hinten dazukommen.
- ☐ **11. Kommen mehr Anfragen über Google als vor dem Start?** **Du selbst**
Vergleiche Anrufe, Mails und Formulare mit den Ausgangswerten. Frag neue Kunden, wie sie dich gefunden haben.