

14 Prüffragen für die Website deiner Kanzlei

Bei jeder Frage steht, wer sie übernimmt. Die Punkte 7 bis 14 betreffen das Berufsrecht.

- ☐ **1. Hat jedes Rechtsgebiet eine eigene Seite?** **Agentur**
Eine Sammelseite „Leistungen“ genügt nicht; Themen wie Scheidung bekommen eine Unterseite.
- ☐ **2. Beantwortet jede dieser Seiten die typischen Mandantenfragen?** **Agentur**
Termin, Unterlagen, Kosten, nächste Schritte. Die Agentur schreibt, die Antworten kommen von dir.
- ☐ **3. Hat jeder Anwalt eine eigene Seite mit Werdegang und Nachweisen?** **Agentur**
Zulassung, Fachanwaltstitel, Schwerpunkte, Veröffentlichungen und ein echtes Foto.
- ☐ **4. Ist dein Eintrag in Google Maps (Unternehmensprofil) vollständig?** **Wir oder dein Team**
Alle Rechtsgebiete, Öffnungszeiten, Fotos; überall dieselben Angaben wie auf der Website.
- ☐ **5. Bittet die Kanzlei nach jedem Mandat um eine Bewertung?** **Wir oder dein Team**
Alle Mandanten fragen, ohne Gegenleistung, mit einem Satz und dem Link zum Formular.
- ☐ **6. Hat jede offene Stelle eine eigene Seite?** **Agentur**
Mit unsichtbarer Beschreibung im Code (strukturierte Daten), damit Google sie als Stelle erkennt.
- ☐ **7. Informiert jede Aussage sachlich, ohne Erfolgsversprechen?** **Du selbst**
Keine Superlative ohne Beleg, keine Aussage, die in die Irre führen kann (BRAO § 43b, BORA § 6 Abs. 1).
- ☐ **8. Steht „Fachanwalt“ nur bei verliehenen Titeln?** **Du selbst**
Nur bei den Gebieten, für die dir die Kammer den Titel verliehen hat (BRAO § 43c, FAO § 1).
- ☐ **9. Kannst du jeden Schwerpunkt und jedes „Spezialist“ belegen?** **Du selbst**
Nachweise, bei „Spezialist“ viel Praxis, nicht mit Fachanwalt verwechselbar (BORA § 7).
- ☐ **10. Liegt für jeden Fall und jede Referenz eine Einwilligung vor?** **Du selbst**
Ausdrücklich, am besten schriftlich, bevor etwas online geht (BORA § 6 Abs. 2).
- ☐ **11. Verraten Antworten auf Bewertungen nichts aus dem Mandat?** **Du selbst**
Auch nicht, ob und worum es ging (BRAO § 43a Abs. 2, StGB § 203).
- ☐ **12. Sind alle Bewertungen echt und ohne Gegenleistung?** **Du selbst**
Keine gekauften Bewertungen, keine Belohnung (UWG Anhang Nr. 23b, Richtlinie für Google Maps).
- ☐ **13. Gibst du frei, was Agentur und Portale für dich schreiben?** **Du selbst**
Wirk nicht daran mit, dass andere für dich werben, wie du es selbst nicht dürftest (BORA § 6 Abs. 3).
- ☐ **14. Nennt dein Impressum Kammer, Berufsbezeichnung und Berufsrecht?** **Du selbst**
Mit verleihendem Staat und Link auf die Regelungen (DDG § 5 Abs. 1 Nr. 5).