

Website-Check für deine Praxis

Bei jeder Frage steht, wer sie übernimmt. Das ist ein Überblick, keine Rechtsberatung.

- ☐ **1. Hat jede offene Stelle eine eigene Seite?** **Agentur**
Gekennzeichnet für die Google-Stellensuche; besetzte Stellen sofort als abgelaufen markieren.
- ☐ **2. Hat jede Leistung eine eigene Seite?** **Agentur**
Mit Ablauf, Dauer, Kosten und Behandler, nur für Leistungen, die du regelmäßig erbringst.
- ☐ **3. Stellt sich jeder Behandler mit Foto und Werdegang vor?** **Agentur**
Eine Seite je Arzt oder Therapeut, mit den Bezeichnungen, die er führen darf.
- ☐ **4. Ist das Google-Unternehmensprofil aktuell?** **Wir oder dein Team**
Sprechzeiten, Urlaub, Leistungen und Telefon stimmen mit der Website überein.
- ☐ **5. Wird jeder Patient um eine ehrliche Bewertung gebeten?** **Wir oder dein Team**
Alle, nach dem Termin per Nachricht oder E-Mail mit Link, nicht schon in der Praxis.
- ☐ **6. Wird jede Bewertung beantwortet?** **Wir oder dein Team**
Freundlich, kurz und ohne ein Wort über Behandlung oder Termin.
- ☐ **7. Steht nirgends ein Heilversprechen?** **Du selbst**
Du gibst frei: Kein Satz verspricht einen sicheren Behandlungserfolg (HWG § 3).
- ☐ **8. Zeigt keine Seite verbotene Vorher-nachher-Bilder?** **Du selbst**
Du gibst frei: verboten bei Schönheitsoperationen ohne medizinischen Grund (HWG § 11).
- ☐ **9. Sind Fallbeispiele und Patientenstimmen sachlich?** **Du selbst**
Du gibst frei: erkennbare Patienten nur mit Einwilligung (HWG § 11, StGB § 203).
- ☐ **10. Wirbt keine Seite mit Krebs, Sucht oder meldepflichtigen Infektionen?** **Du selbst**
Du gibst frei, im Zweifel nach Rücksprache mit deiner Kammer (HWG § 12 mit Anlage).
- ☐ **11. Sind Bewertungen echt und Antworten ohne Patientendetails?** **Du selbst**
Du gibst frei: keine gefälschten Bewertungen, keine Gegenleistung (UWG, StGB § 203).
- ☐ **12. Stehen Titel und Schwerpunkte in der erlaubten Form?** **Du selbst**
Du gibst frei: Ärzte mit „Tätigkeitsschwerpunkt“ davor, Zahnärzte höchstens drei Schwerpunkte.
- ☐ **13. Bleiben alle Texte sachlich?** **Du selbst**
Du gibst frei, auch Texte der Agentur: nichts anpreisen, nichts vergleichen (Berufsordnung).
- ☐ **14. Stehen alle Pflichtangaben im Impressum?** **Du selbst**
Du gibst frei: Berufsbezeichnung und Berufsrecht, bei Ärzten und Zahnärzten die Kammer (DDG § 5).